

Womit verdiene  
**ich morgen**  
mein Geld?

# 5. LfK UnternehmerForum

Wirtschaftsprüfer | Rechtsanwälte | Steuerberater

Einfach gut beraten.

Unternehmer und Top-Entscheider setzen täglich ihre wirtschaftliche Existenz auf die Richtigkeit ihrer Zukunftsannahmen. Nicht umsonst haben viele führende große und mittelständische Unternehmen ganze Teams, um professionell Zukunftsmärkte zu identifizieren und analysieren.

Doch trotz aller Studien und Zukunftsforscher, die zu Rate gezogen werden können, müssen Entscheider nach wie vor eine eigene Einschätzung der Zukunft sowie der Chancen ihres Unternehmens entwickeln.

Für diese Schlüsselaufgabe gibt Dr. Pero Mičić konkrete Anleitungen, stellt Zukunftsmanagement-Systeme vor und liefert Beispiele neu entstehender bzw. stark wachsender Märkte, die bereits heute angegangen werden können.

## Die Zukunftsmanager: Wie Profi-Unternehmen ihre Zukunft gestalten

**27. September 2011** . Beginn 18.00 Uhr . Einlass ab 17.30 Uhr  
Atrium der Schwenninger BKK . Spittelstraße 50 . 78056 VS-Schwenningen

Die Veranstaltung ist kostenfrei Beim anschließenden **come-together** können Sie sich austauschen und den Abend locker ausklingen lassen.

### Das 5. LfK Unternehmerforum gibt Antworten auf Fragen wie

- Wovon werden wir morgen und übermorgen leben?
- Wie erkennt man Zukunftsmärkte frühzeitig?
- Wie schafft man sich ein „Zukunftsradar“?
- Welche Methoden der Zukunftsforscher sind in der Praxis nutzbar?
- Wie bringt man mehr Zukunft in die Köpfe und Herzen der Mitarbeiter?

Die Teilnehmerplätze sind begrenzt und die Nachfrage ist groß. Deshalb empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung über die Homepage ([www.lfkvs.de/unternehmerforum](http://www.lfkvs.de/unternehmerforum)), per E-Mail an [petra.rathmer@lfkvs.de](mailto:petra.rathmer@lfkvs.de) oder per Telefon **0 77 20 . 9 55 - 235**.



Dr. Pero Mičić zählt zu den führenden Experten für Zukunftsmanagement in Europa. Er ist der Entwickler des Eltviller Modells des Zukunftsmanagements und berät mit seiner FutureManagementGroup AG Führungskräfte großer Konzerne sowie führender Mittelständler. Er hat bereits hunderte von Projekten zur Früherkennung von Zukunftsmärkten, Entwicklung von Zukunftsstrategien und zur Erschließung neuer Geschäftsfelder geleitet.